

5	الإهداء
6	شكر وتقدير
7	ملاحظات عامة حول المصطلحات والأسماء التجارية المتداولة في هذا البحث
9	مقدمة

الفصل الأول

التعريف بالطاقة والنفط وإنشاء الشركات النفطية

23	المبحث الأول: الأشكال والوسائل التي أدت إلى اكتشاف واستغلال النفط
27	مصادر النفط الخام
31	احتياطي العالم من النفط
38	التوقعات المستقبلية للطلب على النفط
45	المبحث الثاني: الدول المنتجة والمصدرة للنفط
45	في العالم العربي والإسلامي
53	في العالم الغربي
57	في الاتحاد السوفيتي الأسبق والدول الاشتراكية السابقة
63	المبحث الثالث: الدول الصناعية الغربية واحتكارها النفط
66	دور الصناعة الغربية في تطور التكنولوجيا والرأسمالية النفطية
72	نسبة النفط في التجارة العالمية

الفصل الثاني

تعريف الشركات متعددة الجنسيات، أهدافها وآليات عملها

78	المبحث الأول: الشركات متعددة الجنسيات، تعريفها ونشأتها
80	تعريف الشركات متعددة الجنسيات
82	نشأتها وتطورها
88	المبحث الثاني: الشركات متعددة الجنسيات، أهدافها وآليات عملها
88	أهدافها
91	آليات عملها
94	حجمها وخصائصها الاستراتيجية

99	المبحث الثالث: الشركات متعددة الجنسيات في مجال النفط نمائها، تطورها وآليات عملها القوة الاقتصادية والاستراتيجية للشقيقات السبع 105
----	---

الفصل الثالث

الشركات النفطية متعددة الجنسيات

وأدوارها السياسية والاستراتيجية والاقتصادية

المبحث الأول: ارتباط الشركات النفطية متعددة الجنسيات، والتأثير المتبادل في عملية صنع القرار 111
مفهوم العلاقات الدولية عند الشركات متعددة الجنسيات 114
تقييم المخاطر السياسية الدولية وتخطيط الشركات النفطية العظمى في الدول النامية 117
المبحث الثاني: الشركات النفطية متعددة الجنسيات وأدوارها في إدارة الصراعات في منطقة الشرق الأوسط 123
الحرب العراقية الإيرانية (حرب الخليج الأولى) 123
أثر الانهيار الشيوعي على أزمة الخليج 131
المبحث الثالث: الشركات النفطية متعددة الجنسيات وعلاقتها بالنظم السياسية الشرق - أوسطية 135
استمرار الصادرات النفطية إلى العالم الغربي 135
سياسة مجلس التعاون الخليجي تجاه الأزمات 139
التفاعل بين قوى السوق والسياسة 147
المبحث الرابع: الشركات متعددة الجنسيات وأدوارها في النظام الاقتصادي العالمي .. 154
السياسات العامة المتعلقة بتوفير الطاقة 155
توجهات النمو الاقتصادي والسكاني 162

الفصل الرابع

النفط ومكانته في العلاقات الدولية

المبحث الأول: النفط والتجارة الدولية 169
القوانين الدولية والاتفاقيات النفطية 177
مفهوم الامتياز 180
المشاركة ومفهومها الشرعي 182
إنشاء شركات النفط الوطنية 186
المبحث الثاني: الصناعة النفطية وأهميتها 190
تلبية النفط للطاقة العالمية واستراتيجيتها 190

194	المنافسة بين أشكال الوقود البديلة للنفط
204	المبحث الثالث: جيوستراتيجية النفط
205	في منطقة الخليج
212	في المناطق الأفريقية
217	في أمريكا اللاتينية

الفصل الخامس

تأثير النفط وصراع المصالح النفطية

227	المبحث الأول: الصراع على مصادر النفط
228	الأزمات الناتجة عن الثروة النفطية
250	مصالح الولايات المتحدة والقوى الغربية في المناطق النفطية
254	المبحث الثاني: الصراع في مجال الإنتاج والتسعير
256	الصراع في مجال العرض والطلب وانعكاساته على التسعير
263	آثار ارتفاع الأسعار بالنسبة للدول المصدرة وبالنسبة للشركات المحتكرة
273	تأسيس منظمتي أوبك وأوابك
285	المبحث الثالث: ضمان أمن المناطق النفطية
286	قوة التأثير السياسي
290	قوة الكارتل في فرض هيمنتها اقتصادياً وعسكرياً
295	إنشاء الوكالة الدولية للطاقة (I. E. A)

الفصل السادس

الاستراتيجيات النفطية بين الفرص والقيود: حال الدول العربية

302	المبحث الأول: النفط العربي بين التحرر السياسي والاقتصادي والتبعية الجديدة
310	سياسة تأميم النفط ودوافعه
311	تجارب تأميم النفط
323	المبحث الثاني: النفط وتحديات التطور العربي
325	النفط كآلية وحدوية للدول المنتجة
331	تأثير الكارتل العالمي على السياسات النفطية العربية
342	المبحث الثالث: سلاح النفط وآثاره في حرب أكتوبر ١٩٧٣ وحرب الخليج الثانية
342	الأبعاد الجيوسياسية للنفط في العالم
344	الأبعاد الجيوسياسية في الشرق الأوسط
349	سلاح النفط في حرب أكتوبر ١٩٧٣
361	العامل النفطي وآثاره على التسلح في حرب الخليج الثانية
368	الاحتلال الأمريكي للعراق وحرب النفط الحقيقة

الخاتمة

381

التسلل التاريخي للنفط (كرتونوجيا)

395

ثبات المصادر والمراجع

400

قائمة الجداول

408

محتوى الكتاب

409